

Die Globalance Zukunftsbeweger

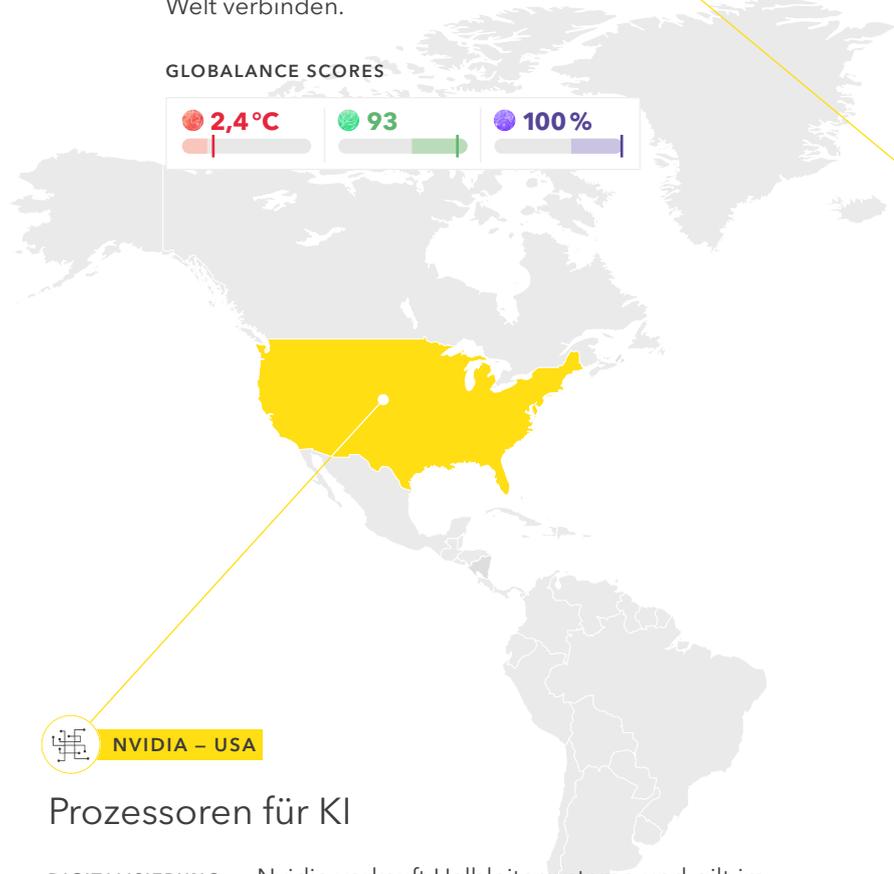
Wir stellen Ihnen fünf innovative und zukunftsweisende Firmen vor, die Globalance als sehr attraktiv für ein Investment bewertet. Sie haben eines gemeinsam: Alle haben eine DNA als Familienunternehmen und entwickeln Lösungen für die grossen globalen Herausforderungen.

 **ESSILORLUXOTTICA SA – FRANKREICH**

Brillen für die vernetzte Welt

GESUNDHEIT UND ALTER — EssilorLuxottica stellt Gläser und Fassungen für Brillen her. Das französische Unternehmen ging 2018 aus einer Fusion von Brillengläser-Pionier Essilor und dem italienischen Brillengiganten Luxottica hervor. Dessen Gründerfamilie Del Vecchio besitzt nach wie vor rund 32 Prozent von EssilorLuxottica. Heute bietet das Unternehmen Lösungen an, die Sehhilfen wie auch Design vereinen. In einer Partnerschaft mit Zuckerbergs Meta Platforms entwickelt EssilorLuxottica intelligente Brillen, die Benutzerinnen und Benutzer mit der digitalen Welt verbinden.

GLOBALANCE SCORES



 **NVIDIA – USA**

Prozessoren für KI

DIGITALISIERUNG — Nvidia verkauft Halbleitersysteme und gilt im Bereich leistungsstarker Grafikprozessoren als Pionierin. Das US-Unternehmen wurde 1993 von Chris Malachowsky, Curtis Priem und Jensen Huang gegründet. Letzterer ist heute CEO und grösster Einzelaktionär: Er besitzt knapp 3,5 Prozent der Firma, was rund 125 Mia. US-Dollar entspricht. Wir rechnen fürs Jahr 2024 mit einer Verdoppelung des Gewinns. Nvidia – heute neben Apple die grösste kotierte Firma der Welt – dominiert die Märkte rund um Gaming und Rechenzentren. Sie profitiert stark vom KI-Hype. Wie KI den Markt verändert, ist zwar noch unklar. Zu erwarten sind jedoch mehr Effizienz und Innovation. Die hohen Wachstumsraten widerspiegeln sich auch im Aktienkurs.

GLOBALANCE SCORES



MEGATRENDS



GESUNDHEIT UND ALTER — Unternehmen, die effiziente medizinische Innovationen entwickeln – für eine alternde und vielerorts übergewichtige Gesellschaft.



DIGITALISIERUNG — Unternehmen, die die digitale und automatisierte Revolution von Wirtschaft und Gesellschaft vorantreiben.



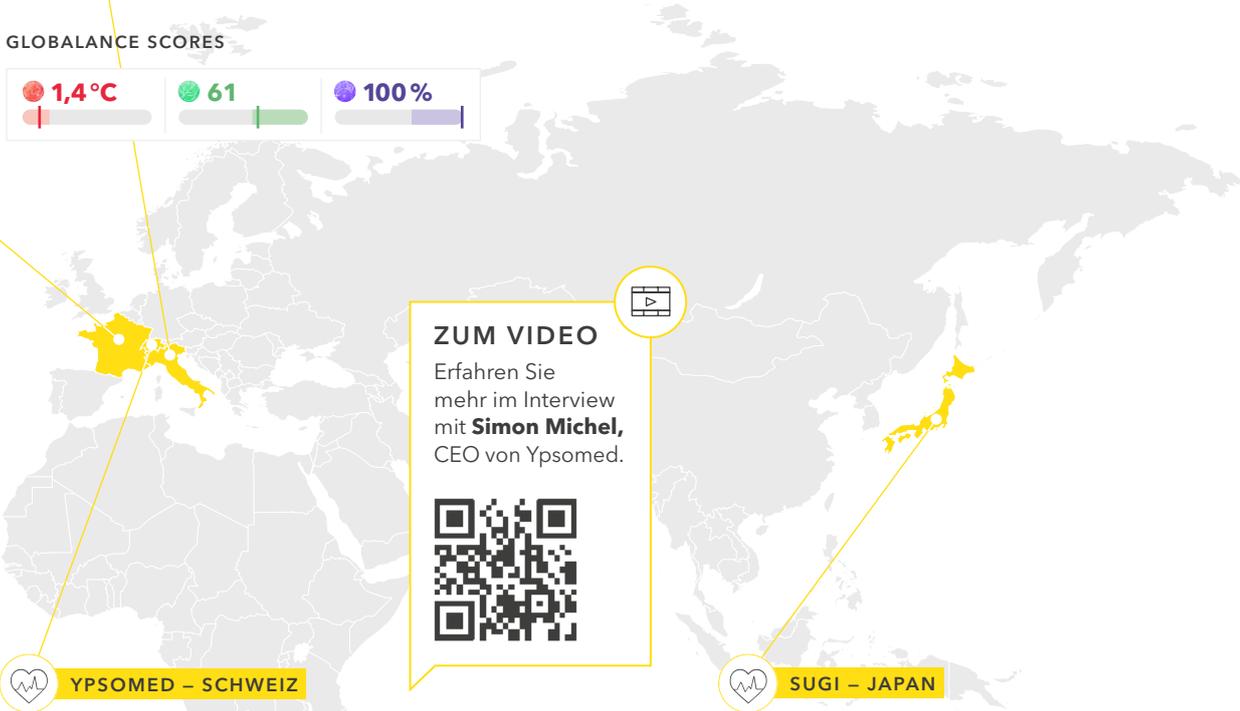
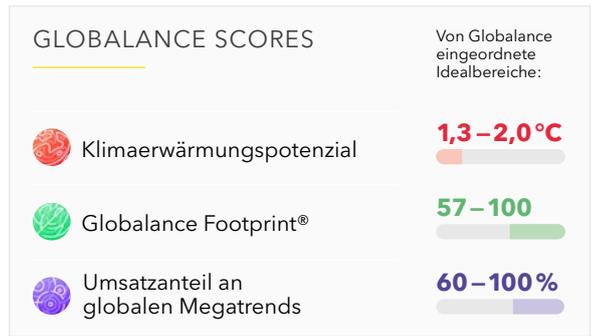
KLIMA UND ENERGIE — Unternehmen, die im Bereich erneuerbarer Energien innovative Produkte und Dienstleistungen rund um Effizienz, Speicher und Verteilung entwickeln.

PRYSMIAN SPA – ITALIEN

Kabel für schnelle Leitungen

KLIMA UND ENERGIE — Die italienische Prysmian SpA ist die weltweit grösste Herstellerin von Kabeln für den Energiesektor und die Telekommunikation. Insbesondere mit Spezial-Unterseekabeln für Offshore-Windenergie sowie globaler Dateninfrastruktur hat sie eine starke Marktposition. Prysmian SpA wurde 2005 gegründet, als der Reifenhersteller Pirelli das Kabelgeschäft verkaufte. Die ursprüngliche Besitzerfamilie hält nur noch kleinere Anteile an der Firma. Wir erwarten ein starkes Wachstum bei Umsatz (10 Prozent) und Gewinn. Freier Cashflow: 800 Mio. bis 1,2 Mia. Euro. Trotz der sehr guten Performance bewerten wir Prysmian SpA weiterhin als attraktive Investition.

GLOBALANCE SCORES



ZUM VIDEO

Erfahren Sie mehr im Interview mit **Simon Michel**, CEO von Ypsomed.

YPSOMED – SCHWEIZ

Spritzen für den Heimgebrauch

GESUNDHEIT UND ALTER — Die Ypsomed Holding AG stellt Injektionssysteme zur Selbstmedikation her, insbesondere zur Behandlung von Diabetes oder Übergewicht. Diesen Pens und Injektoren ist der anhaltende Boom der Abnehmspritzen zu verdanken. Die Gründerfamilie um Wilhelm Michel, der das Unternehmen 2003 in Burgdorf gegründet hat, ist Hauptaktionärin mit Anteilen von rund 70 Prozent. Ypsomed setzt auf Partnerschaften, etwa mit Novo Nordisk oder Abbott, ist dank eigener Produktionsanlagen aber unabhängig. Über die nächsten Jahre erwarten wir ein starkes Wachstum des Umsatzes (20 Prozent) und des Gewinns (45 Prozent). Wir bewerten Ypsomed weiterhin als attraktive Investition.

GLOBALANCE SCORES



SUGI – JAPAN

Produkte für Apotheken

GESUNDHEIT UND ALTER — SUGI verkauft in Japan alles, was es in Apotheken zu kaufen gibt – von Arzneimitteln über Hygieneartikel bis hin zu Gesundheitsnahrung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Obu betreibt zudem lokale Drogerien, die auch häusliche Pflege anbieten. Es wurde 1976 von der Familie Sugiura gegründet, die heute noch rund 35 Prozent der Aktien hält. SUGI punktet beim Recycling, innovativen Verpackungsmaterialien und einem vereinfachten Zugang zu einem gesunden Lebensstil. Mit der App SUGI Pharmacy stärkt das Unternehmen die Kundenbindung. Nicht zuletzt aufgrund der demografischen Entwicklung in Japan erwarten wir ein starkes Wachstum. Wir bewerten SUGI daher attraktiv und mit weiterem Kurspotenzial.

GLOBALANCE SCORES

